



## Werbemaßnahmen

- |                                                                                                                            |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 1. Tennisblende, 12x2m, ohne Aufdruck                                                                                      | 150.- € |
| 2. Tennisblende, wie vor, mit Ihrem Logoeindruck oder als Normbuchstabenblende, aufgehängt an den Plätzen 1-9, für 2 Jahre | 400.- € |
| 3. Werbe-Spannband am Parkplatz im Eingangsbereich am Zaun, Kunststoffplane oder Metallschild, Preis pro Jahr,             |         |
| Größe bis ca. 1,5 Quadratmeter                                                                                             | 200.- € |
| Größer bis ca. 3,5 Quadratmeter                                                                                            | 300.- € |
| 4. Werbung auf vorhandenem Plakatständer im Innengelände, Größe max. DIN A1, (60x84 cm)                                    |         |
| Je Tennissaison (mind. 6 Monate)                                                                                           | 100.- € |
| 5. Plakate der DIN – Größe, auf der Sichtwand unter der Pergola, für eine Tennissaison,                                    |         |
| DIN A3                                                                                                                     | 50.- €  |
| DIN A2                                                                                                                     | 80.- €  |
| DIN A 1                                                                                                                    | 100.- € |
| DIN A 0                                                                                                                    | 150.- € |

Zusätzlich ist der Werbende über die gesamte Laufzeit auf unseren Internetseiten präsent.

Die Kosten für die Werbematerialien trägt der Werbende.